

tendințe ale filantropiei
în România
2016



Tendințele comportamentului de sponsorizare al sectorului de afaceri din România



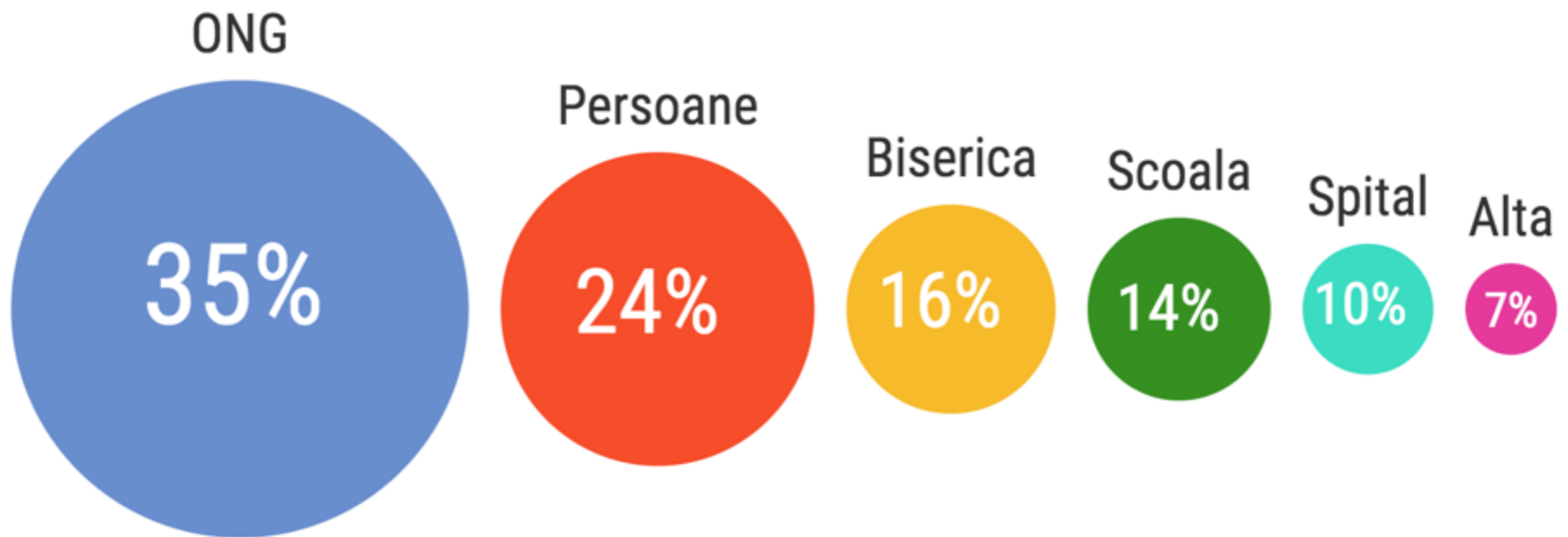
Finanțat de:



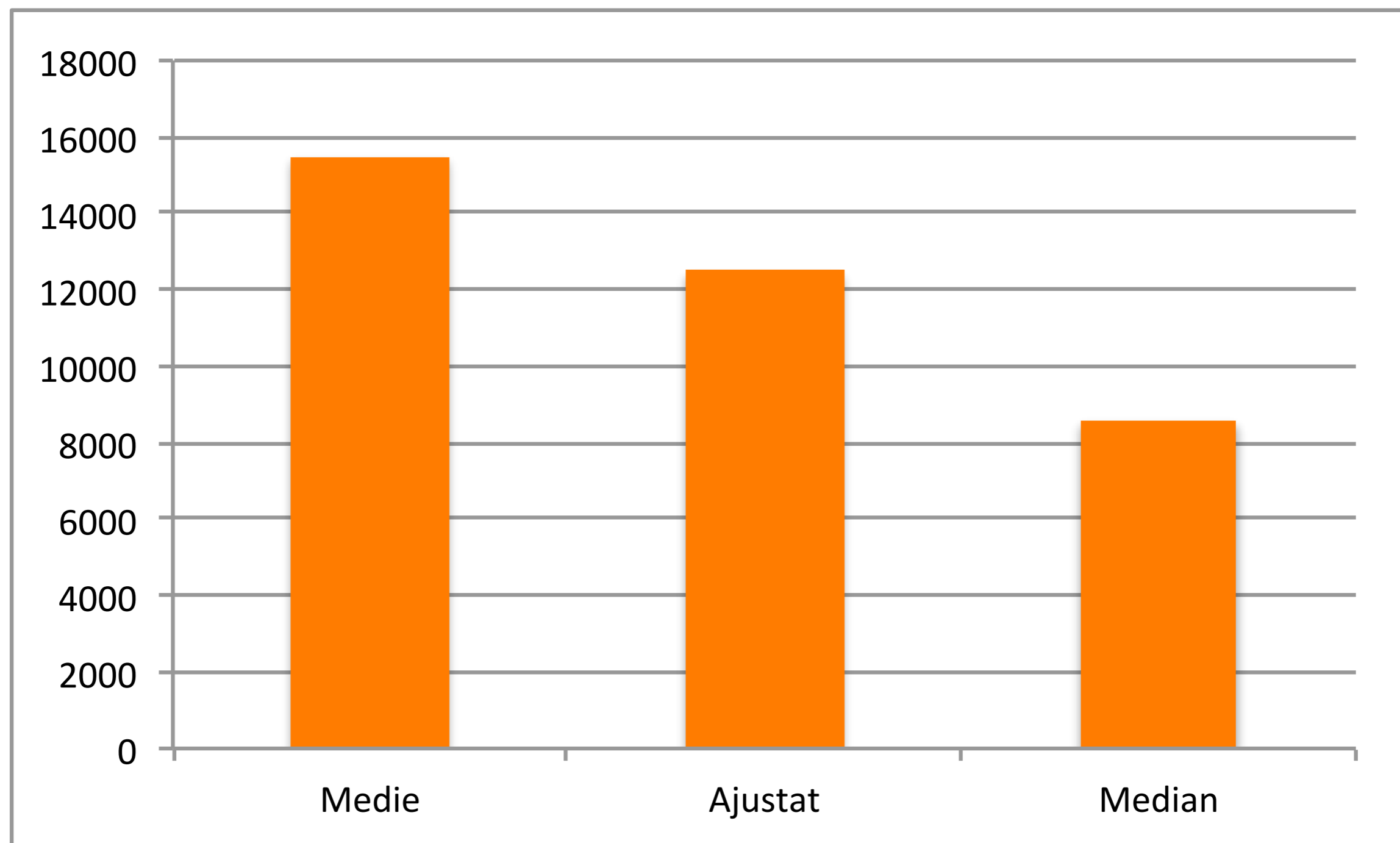
Metode de cercetare

- Sondaj de opinie asupra firmelor cu profit, 530 respondenti peste 10 angajati, (populatie de 58.000 de firme, CATI)

Beneficiarii sponsorizarilor



Valoarea sponsorizarilor (RON)



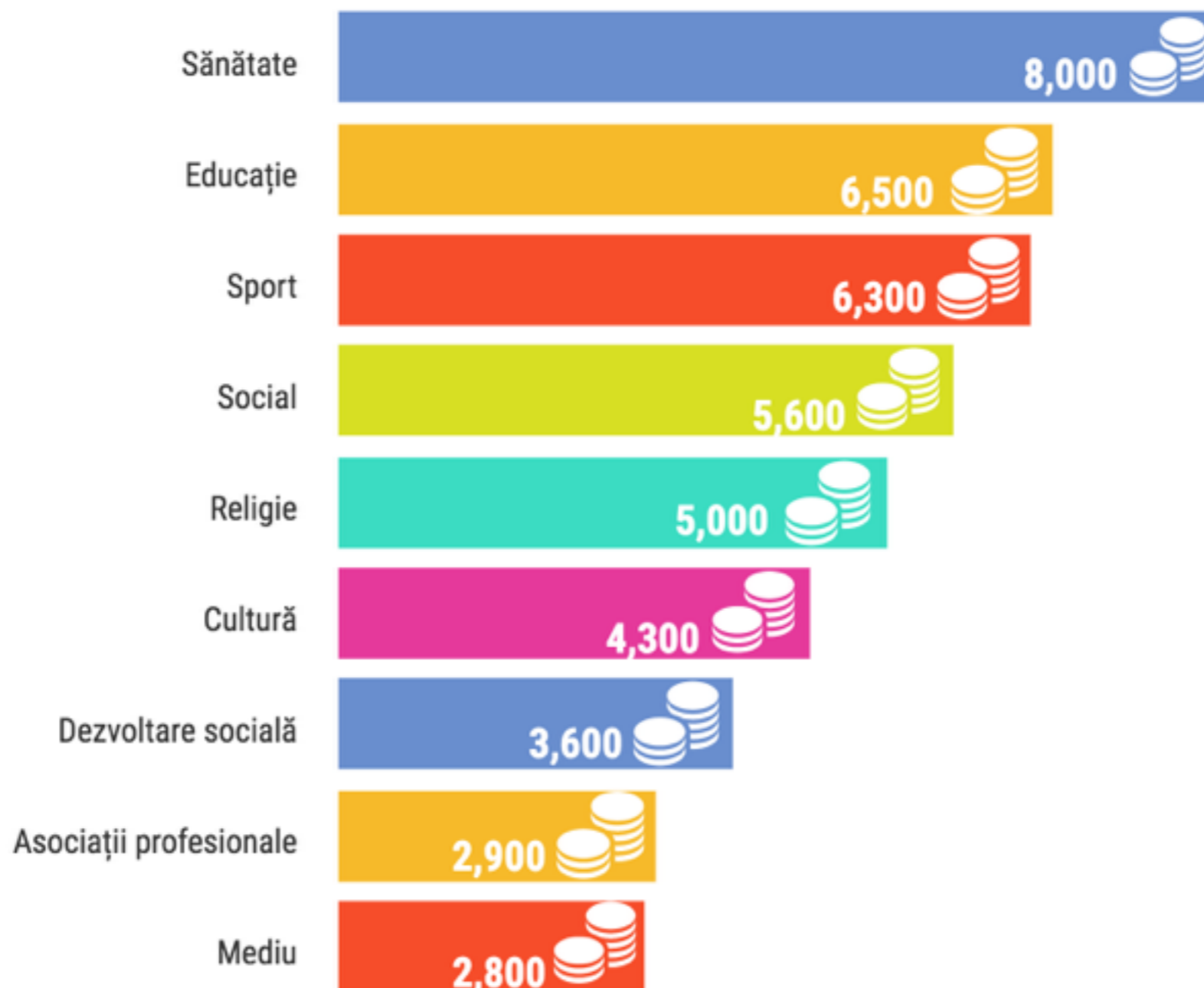
Domenii sprijinite

Care sunt domeniile ONG susținute prin sponsorizări de companii?



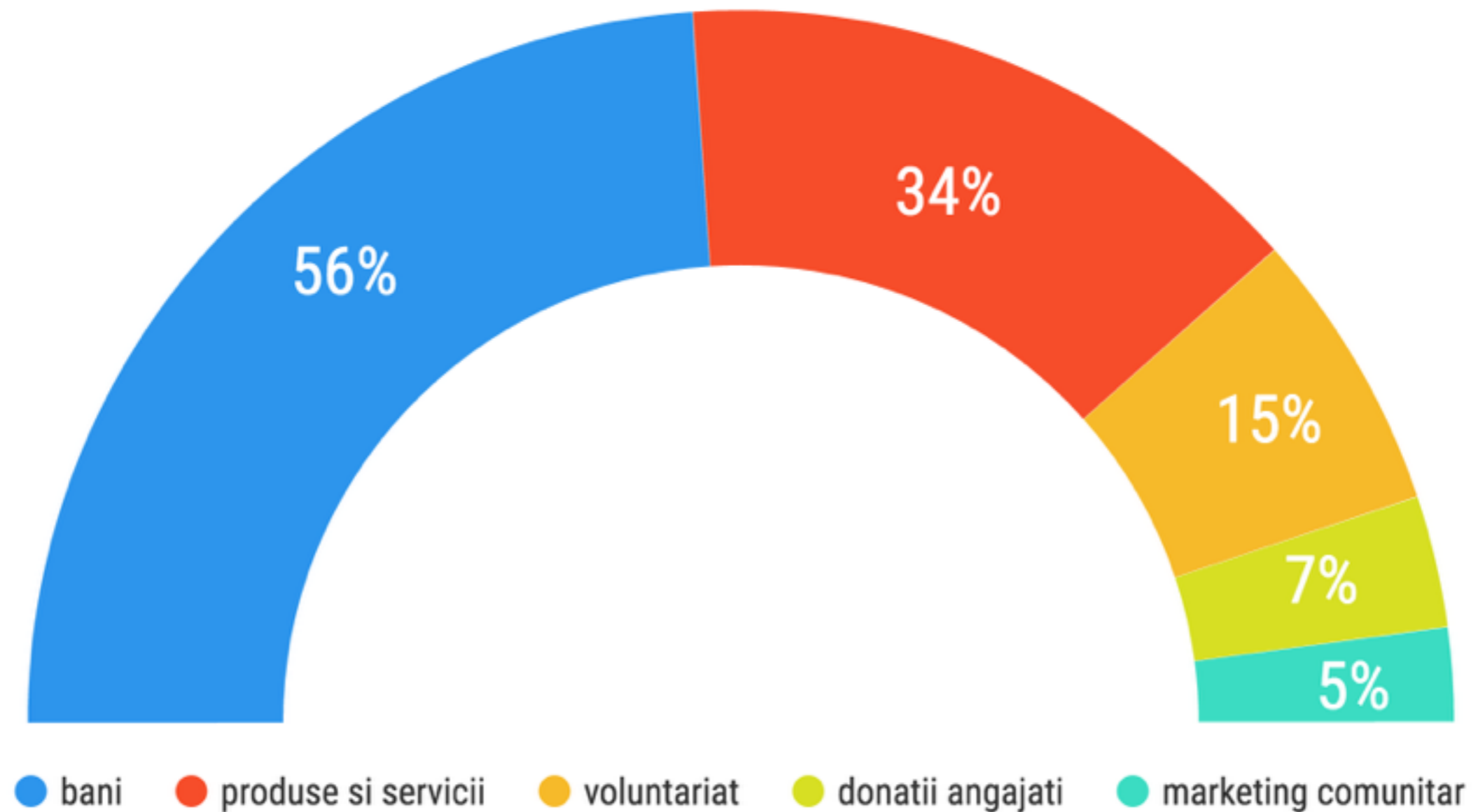
Valoarea sponsorizărilor

Care sunt în medie, sumele (RON) cu care companiile susțin diferite domenii de activitate ale ONGurilor?

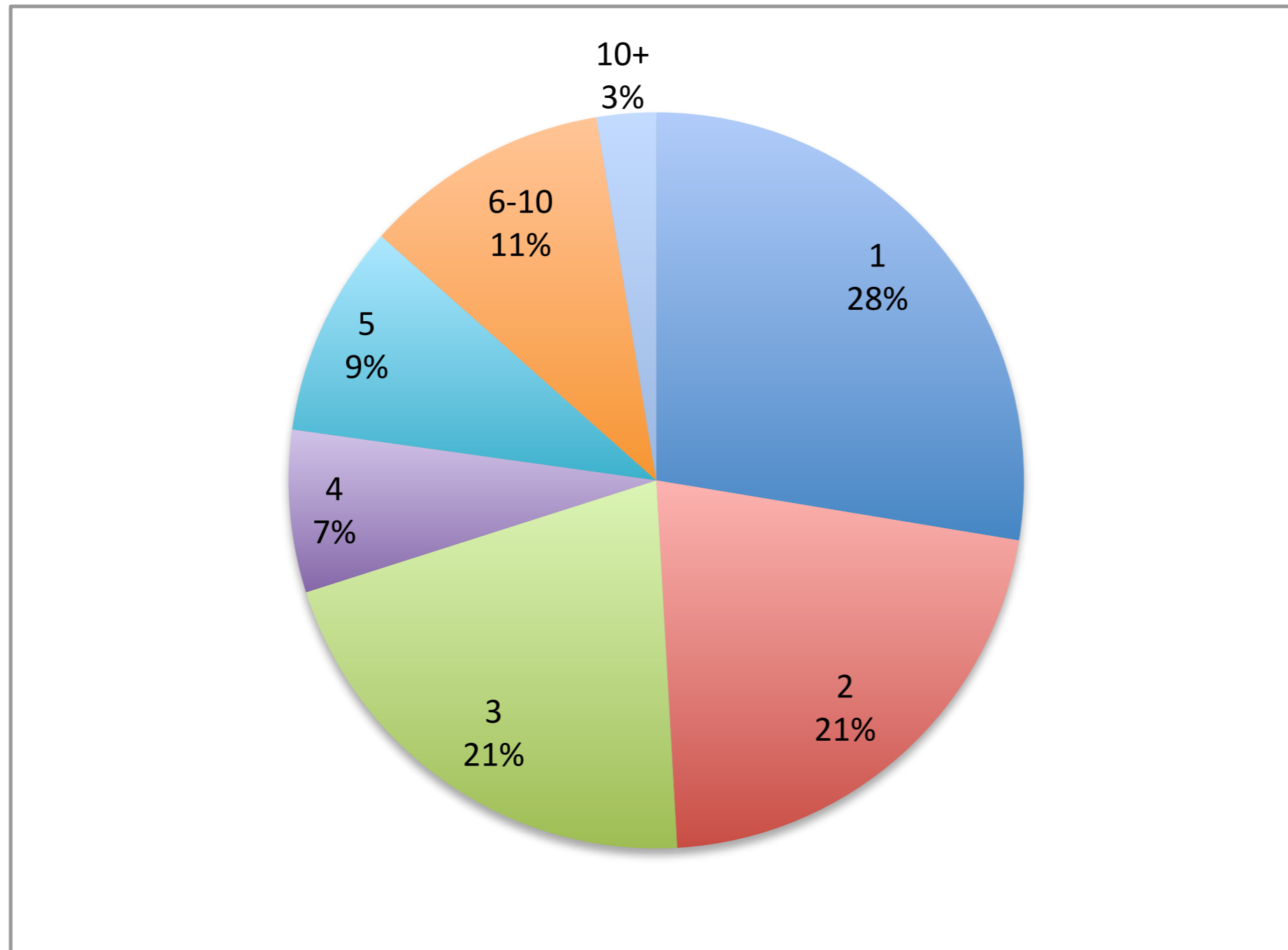


Mecanisme sponsorizare

Mecanisme folosite de companii pentru a susține activitatea ONG-urilor



Numar organizatii beneficiare

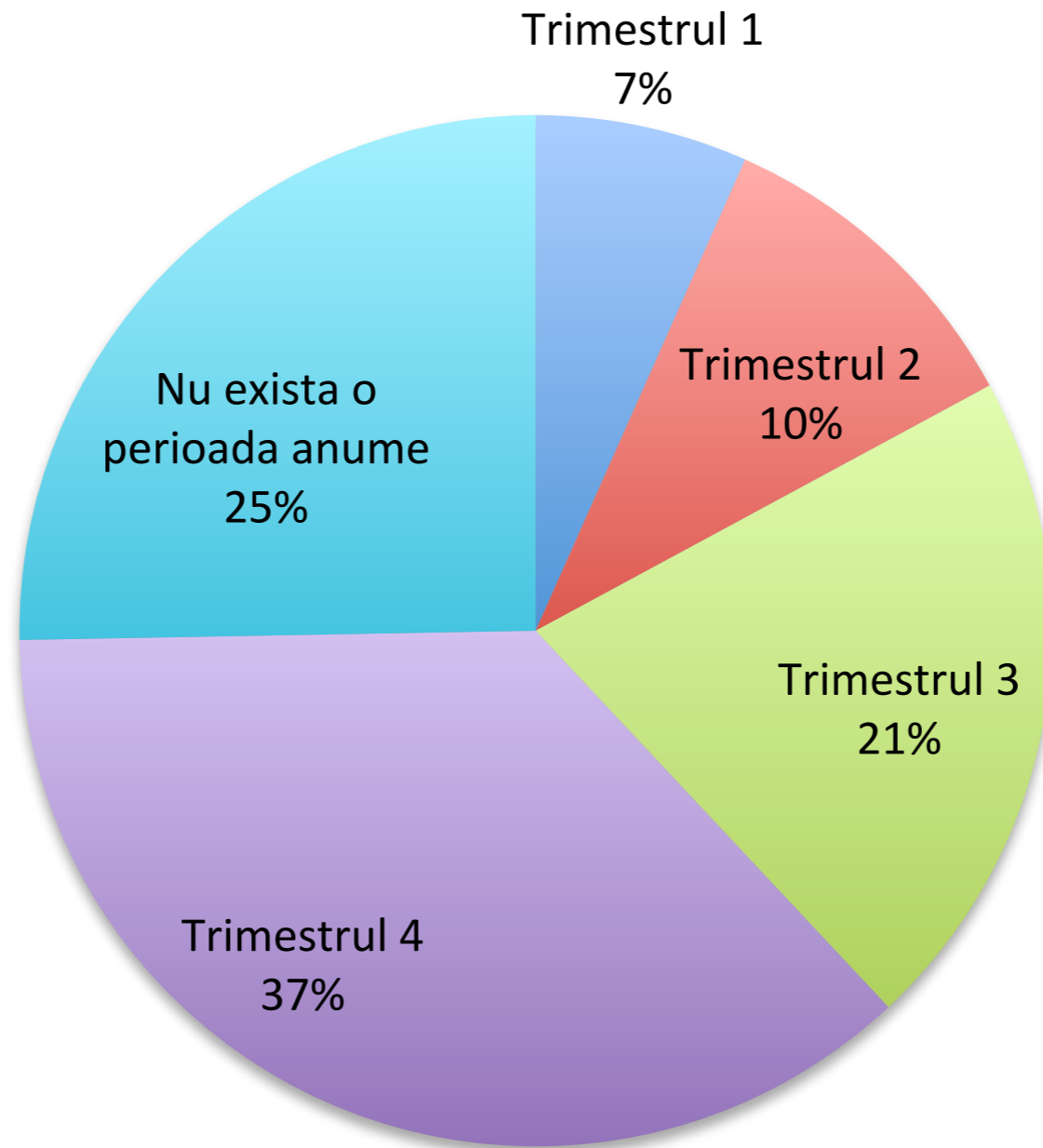


Motivatiile sustinerii

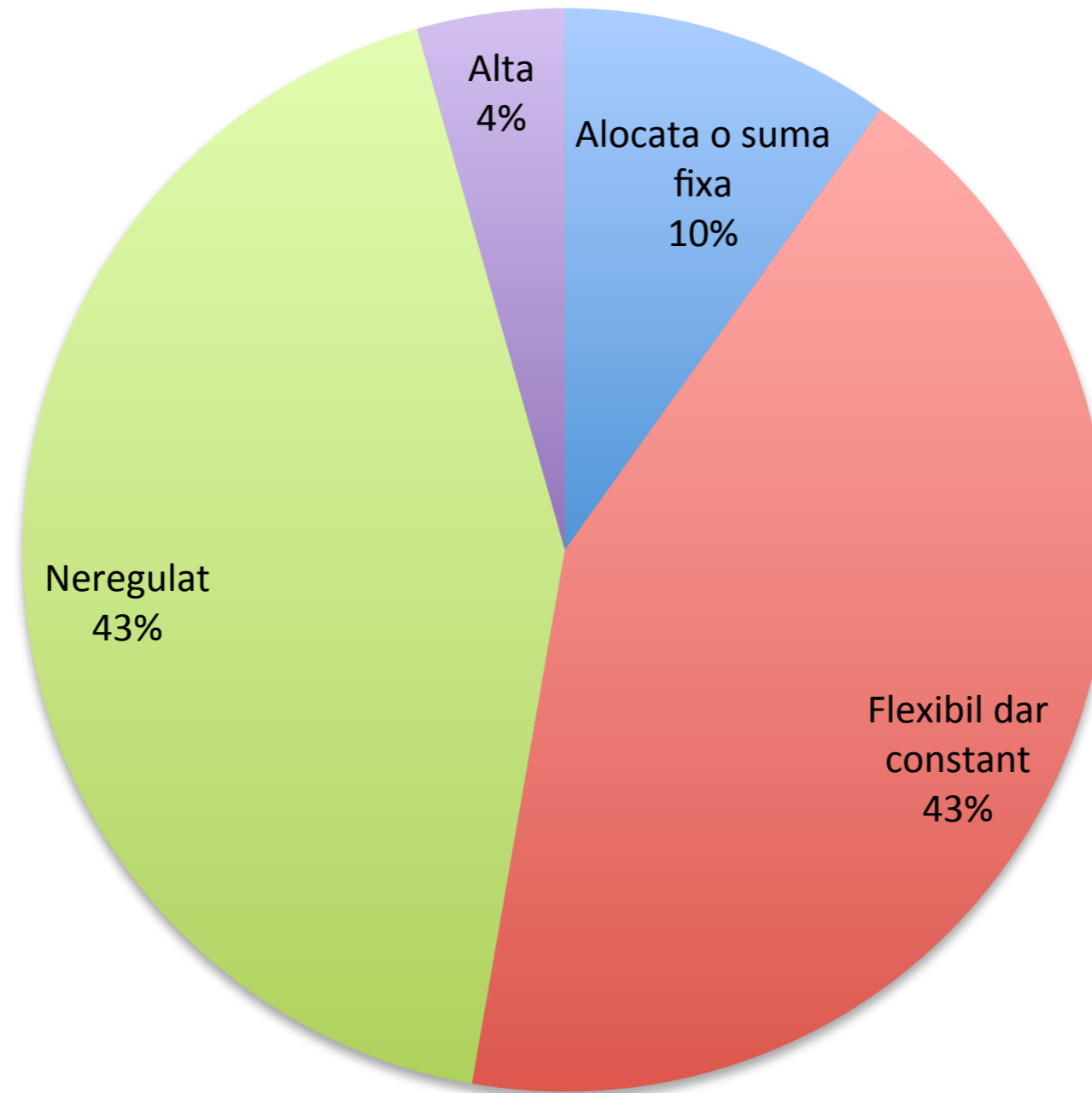
Care sunt principalele motive pentru care companiile sponsorizează?



Perioada optima pentru solicitare



Alocarea bugetelor



Va multumesc!

